**Möt TIPO – Fiats nya sedanmodell**

Klassiska Fiat Tipo återvänder. Nu som en praktisk sedanmodell med maximal valuta för pengarna sprungen ur Ægea-projektet – och redan framröstad som finalist till ”Autobest 2016”.

En prisvärd modell med klassisk sedan-kaross, 510 liters lastutrymme och fyra motoralternativ utvecklad för EMEA-regionen – och som kommer till Sverige första kvartalet 2016.

I tre år har 2 000 personer jobbat med Ægea–projektet som debuterade på bilsalongen i Istanbul, Turkiet tidigare i år. Nu debuterar den slutgiltiga modellen – som ärver det klassiska modellnamnet Fiat Tipo.

Nya Fiat Tipo är en helt nyutvecklad modern fyradörrars sedan med italiensk-designad klassisk treboxdesign för personlig stil utan att kompromissa med användarvänligheten.

**Modern teknik med Uconnect™**

Resultatet är en praktisk bil som ger maximal valuta för pengarna – vilket är en viktig del i Fiats praktiska modellportfölj – med ett transparent erbjudande och utrustning som kunderna uppskattar. Nya Fiat Tipo erbjuds bland annat med Fiats infotainmentsystem Uconnect™ med sin 5,0-tums pekskärm som hanterar såväl Bluetooth-handsfree, uppläsning av textmeddelanden och röstigenkänning, samtidigt som den kan utrustas med backkamera och Tomtom GPS-navigator.

Nya Fiat Tipo mäter 4,54 meter på längden och har ett lastutrymme med 510 liters kapacitet.

**Finalist i ”Autobest 2016”**

Fyra effektiva och kraftfulla motoralternativ erbjuds i EMEA-regionen där nya Fiat Tipo kommer att lanseras på 40 marknader allt eftersom. Bland annat två Multijet II turbodiesel-motorer samt två bensindrivna alternativ. Båda kan utrustas med manuell eller automatisk växellåda och har en effekt på mellan 95 och 120 hästkrafter. Den mest energieffektiva drar 4,0 liter per 100 km.

Trots att nya Fiat Tipo precis har debuterat är den av organisationen Autobest, där jurymedlemmar från 26 länder ingår, framröstad som finalist i ”Autobest 2016” som ”Best Buy Car of Europe in 2016”. Samma jury har även utsett Olivier Francois, Chief Markting Officer hos FCA, till ”Manbest 2015” för hans nydanande idéer i inom bilindustrin.

– Olivier är ’kungen” av marknadsföring på båda sidorna av Atlanten. Han har hjälpt de kreativa teamen hos FCA:s varumärken att skapa de mest eftertraktade filmerna hos rekordpubliken med miljoner tittare som amerikanska Superbowl innebär, förklarar Autobest-organisationens grundare och chef Dan Vardie i samband med utmärkelsen.

Segraren i ”Autobest 2016” och ”Best Buy Car of Europe in 2016” utses 15 december efter att de 26 jurymedlemmarna, däribland svenska Motormännen, röstat om vilken bil som passar bäst för flest europeiska kunder och som i sin grundversion maximalt kostar 20 000 euro.

Fiat Tipo har designats vid FCA-koncernens Style Center i Italien och har utvecklats i Turkiet tillsammans med Tofas R&D, som också tillverkar nya Tipo vid sin prisbelönta bilfabrik i Bursa i Turkiet som nyligen mottagit guldmedalj enligt *World Class Manufacturing-*standard. I tillverkningslandet behåller bilen dessutom projektnamnet Ægea som sitt modellnamn, vilket är en hyllning till Turkiet som alltid varit en strategisk marknad för FCA.

I Sverige lanseras nya Fiat Tipo under första kvartalet 2016.

**Är du journalist och önskar mer information? Kontakta:**

Bjarne Petersen
Public Relations Director
Mobiltelefon: +45 2927 8832

E-post: bjarne.petersen@fcagroup.com

[www.fiatpress.se](http://www.fiatpress.se) / [www.fiatpress.com](http://www.fiatpress.com)
[www.fiat.se](http://www.fiat.se)

Pressbilder finns för nedladdning på: [http://www.fiatpress.com/](http://www.fiatpress.com)