Stockholm, 14 september 2015

**En ikon återföds – Sverigepremiär för nya Fiat 500**

*Efter åtta år och 1,5 miljoner sålda exemplar är det generationsskifte i Fiat 500-familjen.*

*En omisskännlig klassiker har uppdaterats omsorgsfullt för att knyta än starkare band till 1950-talets folkbil.*

*Här är nya Fiat 500 – en nyfödd legend.*

*Tillgänglig hos svenska återförsäljare från 18 september.*

Fiat 500 har sedan introduktionen 1957 varit en enorm succé. Fram till 1975 såldes hela 3,8 miljoner bilar världen över. Sedan återfödelsen 2007, på dagen 50 år efter ursprungsmodellen, har dessutom ytterligare 1,5 miljoner exemplar lämnat fabrikerna.

Nu är det dags för nästa generation att ta vid. Den 18 september lanseras en ny generation Fiat 500, uppdaterad på 1 900 punkter, på den svenska marknaden där föregångaren rönt stora framgångar.

**Arv från 1950-talet med modern teknologi**

Nya Fiat 500 har fått en mer dynamisk och skarpare framtoning, men respekten för arvet från 1950-talsversionen är fortsatt stor. För även om de karossens yttermått är desamma som tidigare med sin klassiskt mjuka och runda profil har bilen vuxit med modern teknologi som nytt infotainment-system, Euro 6-klassad motor och personliga tillval.

De visuella förändringarna på nya Fiat 500 syns både in- och utvändigt. Fronten har uppdaterats med bland annat nya strålkastare med LED-teknologi, vilka också skapar en unik signatur och gör det lätt att känna igen 500-modellen även i mörker.

Interiört finns en nydesignad instrumentpanel med en upp till sju tum stor TFT-skärm med det inbyggda Uconnect infotainmentsystemet samt ny ratt, nya klädsel- och materialval samt förbättrade förvarings- och stuvutrymmen för både förare och passagerare.

Det nya Uconnect-systemet innehåller redan i Pop-versionen den lägsta utrustningsnivån, radio, sex högtalare, AUX- och USB-port med handsfree-system och Bluetooth-uppkoppling. I Pop-versionen ingår dessutom luftkonditionering, knäkrockkudde, antisladdsystem, ratt med radioreglage och navkapslar i vintage-design.

I den högre utrustningsnivån Lounge, för 10 000 kronor extra, kommer Uconnect-systemet med en fem tum stor TFT-skärm och uppläsningsfunktion för textmeddelanden. Dessutom ingår, utöver utrustningen i Pop, klimatanläggning, delbart baksäte, läderklädd ratt, kromkitt, höjdjusterbar förarstol, 15 tum aluminiumfälgar och glastak.

Nya Fiat 500 finns tillgänglig hos svenska återförsäljare från 18 september och kommer att finnas i både cabriolet och med sin klassiskt runda kaross version, båda med en Euro 6-klassad 1,2-liters bensinmotor med 69 hästkrafter och 102 Newtonmeter. Låg vikt och kompakta mått gör Fiat 500 till en perfekt stadsbil och med Start&Stop-system är bränsleförbrukningen 0,47 liter per mil vid blandad körning.

**Mer personlig utrustning än någonsin**

Utöver de två utrustningsnivåerna Pop och Lounge finns det nu också större möjligheter än någonsin tidigare att skapa sin personliga Fiat 500 genom individuell anpassning. Nio olika inredningar, elva fälgar, 13 exteriöra kulörer och flera nya dekorer, ”Second skin”, finns tillgängliga redan vid beställning från fabriken. Resultatet är helt personligt anpassade bilar med en unik identitet.

Som tillval till nya Fiat 500 finns bland annat TomTom-navigator, sju tums TFT-skräm, xenonstrålkastare, läderklädsel, parkeringssensorer, öppningsbart soltak och såväl exteriöra som interiöra lister och dekorer. Dessutom erbjuds ett prisvärt och förmånligt Cult-paket som innehåller den stora TFT-skärmen, svartlackerat tak och läderklädsel.  
Trots sina kompakta yttermått har Fiat 500 ett lastutrymme om 185 liter med de fyra sittplatserna i bruk, och med det delbara baksätet (i Lounge-version) fälls ryms det totalt 550 liter.

Nya Fiat 500 kostar i Sverige från 129 990 kronor och kommer med LED-varselljus, luftkonditionering och sju krockkuddar som standard. Fiat 500 Cabriolet i samma utrustningsversion kostar från 149 990 kronor.

**Fakta nya Fiat 500 – lanseras i Sverige 18 september**

Fiat 500 1,2 69 hk Pop 129 990 kronor

Fiat 500 1,2 69 hk Lounge 139 990 kronor

Fiat 500C 1,2 69 hk Pop 149 990 kronor

Fiat 500 C 1,2 69 hk Lounge 159 990 kronor

Längd: 3,57 meter.

Bredd: 1,63 meter.

Höjd: 1,49 meter.

Hjulbas: 2,3 meter.

Tretton exteriöra kulörer, nio interiörer, tio olika aluminiumfälgar och navkapsel i vintage-design samt sex ”Second skin”-dekorer finns tillgängliga för personlig design.

Bränsleförbrukning: 0,47 liter per mil vid blandad körning, 110 gram CO2 per kilometer, med Start&Stop-system.

**Är du journalist och önskar mer information? Kontakta:**

Bjarne Petersen   
Public Relations Director  
Mobiltelefon: +45 2927 8832

E-post: [bjarne.petersen@fcagroup.com](mailto:bjarne.petersen@fcagroup.com)

[www.fiatpress.se](http://www.fiatpress.se) / [www.fiatpress.com](http://www.fiatpress.com)   
[www.fiat.se](http://www.fiat.se)

Pressbilder finns för nedladdning på: [http://www.fiatpress.com/](http://www.fiatpress.com)